

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

**Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың
Ғылыми - әдістемелік кеңес**

мәжілісінде бекітілді

№ 6 хаттама

«_22_» __06_ 2020 ж.

Оқу жұмысы жөніндегі проректор

_____ **А.К. Хикметов**

**«8D11101 – Туризм»
МАМАНДЫҒЫ БОЙЫНША
PhD ДОКТОРАНТУРАҒА ТҮСУШІЛЕРГЕ АРНАЛҒАН МАМАНДЫҚ
БОЙЫНША ТҮСУ ЕМТИХАНЫНЫҢ
БАҒДАРЛАМАСЫ**

АЛМАТЫ 2020

Бағдарлама «8D11101 – Туризм» мамандығы бойынша Мемлекеттік жалпы білім беру стандартына сәйкес жасалған. Бағдарламаны құрастырушылар: г.ғ.д., проф м.а. Плохих Р.В., г.ғ.к., доц. Искакова К.А., т.ғ.к. Артемьев А.М., г.ғ.к. Жакупова А.А., г.ғ.к. Ақтымбаева А.С.

Бағдарлама рекреациялық география және туризм кафедраның мәжілісінде қарап бекітілді. Хаттама № 29 2020 ж. 14.04

Кафедра меңгерушісі _____ А.М. Артемьев

Факультеттің әдістемелік бюро мәжілісінде мақұлданды.
Хаттама № 5 2020 ж. 08.04.

Әдістемелік бюро төрағасы _____ Ә.Ж.Сағымбай

Бағдарлама табиғат пайдалану және география факультетінің мәжілісінде қарап бекітілді. Хаттама № 6 2020 ж. 21.04

Ғылыми кеңес төрағасы,
факультет деканы _____ В.Г. Сальников

Ғылым хатшысы _____ Ш.Т. Абдреева

МАЗМҰНЫ

1. Мамандық бойынша қабылдау емтиханының мақсаты және міндеттері

«6D090200 – Туризм» мамандығы бойынша қабылдау емтиханының мақсаты – кәсіби білімінің тереңдігін анықтау, бекіту, сонымен қатар «6M090200 – Туризм» мамандығы бойынша мемлекеттік жалпыбілім беру стандартына сәйкес міндетті және таңдау бойынша құрамдас бөліктің бейіндік пәндерінен дағды қалыптастыру.

Мамандық бойынша қабылдау емтиханының міндеттеріне келесі білімдерді анықтау жатады:

– туристік-рекреациялық жүйелердің тұрақты құрылымын қалыптастыру механизмін орнату, туризм индустриясын ішкі және сыртқы байланыстарын зерттейтін әдістемелік негіз ретінде жүйелік тәсілімдеме туралы;

– Қазақстандағы заманауи жоғары тиімді туризм индустриясын қалыптастыру мәселелері туралы;

– Қазақстандағы туризмді аумақтық ұйымдастыру, туристік ағындардың географиясы, туризм индустриясының халықаралық, аймақтық, ұлттық деңгейдегі ерекшелігі мен табиғаты туралы;

– туризм экономикасының қазіргі заманғы мәселелерін экономика мен қоғамның мәселелеріне бейімдеу, микро және макродеңгейдегі өзара байланыстары, туристік іс-әрекеттің тиімділігін бағалау әдістемесі туралы;

– экономикалық талдаудың негізгі әдістері және туристік бизнес саласындағы шешімдерді қабылдау, туристік нарықтың жұмысы, туристік жүйенің сыртқы макроортамен (экономикалық, әлеуметтік, технологиялық, ақпараттық, саяси, экологиялық) нақты өмірде аталған құбылыстар мен үрдістермен сенімді өзара қарым-қатынасу үшін байланысы туралы;

– таңдалған туристік ғылым мен педагогикалық іс-әрекет бағытында докторанттарды теориялық және тәжірибелік тұрғыда жеке дайындау;

– жоғары мектептегі пәндерді оқыту үрдістері мен әдістемелерін ұйымдастыру ерекшеліктері, Қазақстан Республикасы мен шетелдердегі жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру құрылымы, кредиттік жүйе туралы, жоғары білім беру жүйесіндегі нормативті-құқықтық база туралы.

Қабылдау емтиханының түрі – жазбаша емтихан. Емтихан тапсырушы жауаптарын емтихан сұрағының жауап парақшасына жазып. Апелляция жағдайында жауап парағындағы жазбаша жұмысы қарастырылуға негіз болып табылады.

2. Мамандық бойынша докторантурға қабылданатын тұлғалардың дайындық деңгейіне қойылатын талаптар

«6D090200 – Туризм» мамандығы бойынша докторантураға жоғары білімі Қазақстан Республикасының немесе шетелдің жоғары оқу орнынан алынған бекітілген магистр дипломымен расталған тұлғалар қабылданады.

«6D090200 – Туризм» мамандығының алдындағы білім деңгейіне - магистратураға қойылатын талап:

– фундаменталды ғылыми жән кәсіби дайындықтың болуы, заманауи ақпараттық технологияларды меңгеруі, оның ішінде ғылыми ақпаратты іздеу, өңдеу, сақтау әдістері бар;

– терең жүйелі білімді игерген және қазіргі заманғы ғылымның, ғылыми зерттеу облысы мен кәсіби тәжірибе саласының жағдайын көтеретін мәселелерді, ағымдарды, жолдарын критикалық тұрғыда бағалай білуі қажет;

– заманауи ғылыми зерттеулер мен жеке ғылыми зерттеулеріне қолданылатын әдістер мен технологияларды түсіну;

- білімін біртума қолдана білумен қатар ағымдағы зерттеу тәсілдері мен талдау жолдары қандай да бір ғылымнан жаңа білімді түсіндіру үшін қолданылатынын тәжірибелік тұрғыда түсінуі қажет;
- заманауи ғылыми зерттеулерді және таңдалған ғылым бойынша теорияны критикалық тұрғыда бағалауға мүмкіндік беретін жүйелі түсінікке ие болу;
- әдістемелік амалдарды бағалай білу, оларды сыни талдау, қажетті жағдайда жаңа болжам ұсыну;
- мәселелерді шешу барысында дербестік пен ерекше жолдарды қолдану, міндеттерді кәсіби тұрғыда жоспарлау және шешу, толық мәліметтер жоқ болса да негізделген шешімдер шығара білу;
- өз шешімдерін мамандарға да, арнайы кәсіби дайындығы жоқ аудиторияға да жеткілікті түсіндіре білу;
- тұрақты кәсіби даму үшін жаңа машықтарға ие болып, өз білімін тереңдете беру, жаңа білім игере беру;
- сәтті жұмысқа орналасуға қажетті тұлғалық қасиеттер мен машықтарға ие болу, өзіндік бастама көтеру, жеке жауапкершілікке ие болу, күрделі және болжап болмайтын жағдайлардағы мәселелерді шеше білу;
- оқу материалының құрылымын құрастыра білу, мамандарды дайындау үрдісіндегі таңдалған пәннің алатын орнын және өзге пәндер мен студенттердің болашақ кәсіби іс-әрекетін ескеру арқылы білім беру түрі мен әдістерін үлгілеу;
- студенттермен тиімді коммуникативті байланысқа қабілетті, берілетін материалдың, тапсырмалардың мазмұны мен көлемін студенттің уақытымен, қолданылатын әдебиеттермен, ақпараттық технологиялармен, көрнекі құралдармен байланыста өлшей білу;
- жоғары мектептегі білімнің мақсаты мен мазмұнынан, Қазақстан Республикасының жоғары және жоғарыдан кейінгі білім беру құрылымынан хабардар; кредиттік білім жүйесінің негізгі түсініктерімен таныс; жоғары оқу орнындағы білімнің мазмұнын ашатын нормативтік және базалық құжаттардың мазмұны мен тізімімен; жоғары оқу орнындағы оқу үрдісін ұйымдастыру түрлері мен әдістерімен таныс;
- кредиттік технология бойынша оқу талаптарына сай пәндердің оқу-әдістемелік кешендерін құрастыра біледі; жоғары оқу орнында білім беруде дәстүрлі және инновациялық әдістерді қолдану; студенттердің ғылыми-әдістемелік және өндірістік, оқу тәжірибесін ұйымдастыру; студенттердің білімін бағалауда түрлі әдіс-тәсілдерді қолдану;
- туризм экономикасының заманауи концепциясын білу және оны экономика мен қоғамның мәселелерін негіздеуде, микро және макродеңгейдегі байланыстаруда қолдана білу;
- туристік нарық, оның сегменттері, қазіргі жағдайы және туризм даму бағыттарының ұлттық және аймақтық деңгейі туралы толық түсінігі болу;
- туризм экономикасының туристік бизнес пен нарықтық экономика жағдайындағы өзекті мәселелерінің шығу табиғаты туралы кең түсініктің болуы.

3. Оқу бағдарламасының пререквизиттері

Туризм индустриясының теориялық және әдістемелік мәселелері – 3 кредит

Туризм индустриясының заманауи зерттеулері – 2 кредит

Жоғары мектепте туризмді оқыту әдістемесі – 3 кредит

Туризмдегі картографиялық моделдеу – 3 кредит

4. Емтихан тақырыптарының тізімі

Пән 1
ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕЛІК МӘСЕЛЕЛЕРІ
– 3 КРЕДИТ

Туризм географиясы – әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде туризмді зерттейтін басты ғылыми пән.

Туризм индустрия мәселелерін ғылыми тұрғыдан зерттеудің теориясы мен әдістемелігі. Туризмдегі жүйелі көзқарас ішкі және сыртқы байланыстарды зерттеудің әдістемелік негізі мен әлемдік туризм индустриясының қалыптасу механизмдерін бекіту ретінде.

Туризм туралы басты ғылыми пән ретінде туризм географиясының әдістемелік негіздері. Туризм индустриясының құрамы мен шекарасы. Туризмде қалыптасқан түсініктер.

Туризм индустриясын жүйелі зерттеудің мәні. Туризм индустриясы салааралық халықшаруашылық кешені және экономика саласы ретінде. «Рекреациялық сала» және «туризм индустриясы» түсініктерінің кеңестік рекреациялық география мен туризм географиясындағы өзара қарым-қатынасы.

Дүниежүзілік туризм индустриясы туралы түсініктердің тарихи дамуы. Әлемдік туризм индустрия дамуының негізгі кезеңдері: ежелгі, орта ғасыр, Өркендеу дәуірі, XVII-XVIII ғғ., XIX және XX ғғ (II дүниежүзілік соғысқа дейін).

Туризм индустриясы туралы түсініктердің Еуропа мен Ресейдегі эволюциясы. Туризм географиясы қалыптасқан жағдайлар, негізгі қалыптасу кезеңдері.

XX ғ. соңы мен XXI ғ. басында туризм индустриясында болған, оның ары қарайғы бағытын анықтаған өзгерістер. Дүниежүзілік туризм индустриясының заманауи өзгеруі: туризм және интернет; туристік өнімді жылжытудың жаңа жолдары; туристік маркетингтің инновациялық концепциясы.

Әлемдік туризмдегі жаһандану процестері. Халықаралық туризм нарығындағы трансұлттық компаниялар (ТҰК). Туризм индустриясының микрогеография ерекшелігі.

Қазақстандағы туризм дамуының жағдайы мен қазіргі мәселелері. Кластерлік даму және туризмді мемлекеттік реттеу.

Туризм индустриясының мәселелерін ғылыми зерттеу әдістемесі. XX ғ. соңында және XXI ғ. басында әлемдік туризм индустриясында болған, ары қарайғы дамуды анықтаған өзгерістер.

Дүниежүзілік туризмнің негізгі даму кезеңдері. Әлемдік туризм индустрия дамуының негізгі кезеңдері: ежелгі, орта ғасыр, Өркендеу дәуірі, XVII-XVIII ғғ., XIX және XX ғғ (II дүниежүзілік соғысқа дейін). Туризмнің көпғасырлық бастауы және оның заманауи жүйесі, XX ғасыр бойы оның күрделілендірілуі және жетілдірілуі.

Туризм географиясының негізгі қалыптасу кезеңдері: кезеңдердің қысқаша сипаты, шыққан елдері бойынша негізгі зерттеушілердің аттары. Туризм тарихын туристік нарықтың жағдайына, жалпыэкономикалық және саяси жағдайға байланысты кезеңдерге бөлу: қазіргі типтегі халықаралық туризм жүйесінің пайда болуы және қалыптасуы, дамуы, нығаюы.

Туризм индустриясы туралы түсініктің әртүрлі ел мамандарының анықтама беруі. Антикалық дәуірінде Ежелгі Грекия мен Римдегі туризмнің дамуы. Саяхаттардың мәдени дәстүрлері және кейінгі орта ғасырлардағы мен ерте жаңа замандағы осы салада болған өзгерістер. Гранд-тур, турист, туризм.

Туризм индустриясы туралы экономиканың бір саласы ретінде түсінік. Қазақстан мен Ресейдің экономикасында туристік-рекреациялық саланың маңызы мен ролін ескермеу.

Туристік шаруашылық құрамы: көліктік-коммуникациялық база, түнеу базасы, тамақтандыру базасы, қосымша база.

Елдердің туристік типологиясы. Рекреациялық іс-әрекеттің функциясы бойынша типология. Аймақтық бағдарлануы бойынша типология. И.И.Пирожниктің көпфакторлы типологиясы.

Дүниежүзінің туристік аймақтарының даму мәселелері мен қазіргі жағдайы. Қысқаша сипаттама, негізгі статистикалық көрсеткіштер, аймақтық туризмнің даму ерекшелігі мен беталысы.

Қазақстанның туризм индустриясының қалыптасу мәселелері.

Ұлы Жібек Жолының қазақстандық бөлігінде туризмді дамыту жоспары. Ұлы Жібек Жолы өтетін негізгі елді мекендер. Қазіргі жағдайы

Қазақстанның 2025 жылға дейінгі туризмді дамыту бағдарламасының серпінді жобасын сипаттаңыз. Мемлекеттің экономика және туризм мен демалысты территориялық ұйымдастыру саласындағы әлеуметтік-экономикалық саясаты.

Қонақжайлылық пен туризм саласындағы мамандарды даярлау деңгейіне қойылатын талаптар. Туристік кадрларды даярлауда және қайта даярлаудағы саясат.

Қазақстандағы туризмді ары қарай дамыту мүмкіндіктері. Қазақстан Республикасының туристік саласын 2020 жылға дейін дамыту Концепциясы.

Туризмнің дамуын ғылыми қамтамасыз ету.

Заманауи туристік нарықтың халықаралық сипаты. Туризм саласындағы қызмет түрлерінің стандартты халықаралық классификациясы (СИКТА). СИКТА-ның Халықаралық стандартты салалық класификациясымен байланысы.

Туризмнің әлеуметтік-экономикалық жүйесінің нарықтық үлгісі. Жалпыжүйелік қасиеті және туристік нарықтың белгілері; туристік нарықтың әлеуметтік-экономикалық табиғаты; «туристік нарық» түсінігі. Туристік нарықтың сыртқы ортамен ашық типтегі жүйе ретіндегі байланысы. Туристік нарық генезисі және дамуы. Туристік нарық концепциясы мен сипаты.

ПӘН 2

ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНЫҢ ЗАМАНАУИ ЗЕРТТЕУЛЕРІ – 2 КРЕДИТ

Туристік қызметті зерттеудің әдіснамалық тәсілдері. Туризм саласындағы ғылыми зерттеулердің әдістемесі. туризм әдістемелік зерттеу ғылыми пәндер мағынасы. туризм саласындағы теориялық және эмпирикалық зерттеу әдістері

Т

туризм зерттеу диалектика негізгі заңдарын қолдану. туризм саласындағы зерттеулерге теріске заң теріске пайдалану.

Туризм индустриясының өзекті мәселелерін талдау. Туризм саласын дамыту тетіктерін жетілдіру жолдары: дәстүрлі - кімнің параметрлері кіші квадраттар әдісін пайдалана отырып өлшенген және эволюциялық-бағытталған қарапайым регрессия теңдеулерін пайдаланып эконометрикалық модельдер негізінде - процесс оқыған, онда математикалық модельдерді пайдалана отырып негізгі биологиялық және физикалық ұқсас, негізделген түрлі бақылау тетіктерін әсер көрсететін айырымдық теңдеулер сипатталған.

Туризм саласындағы ғылыми зерттеулердегі диалектика философиялық санаттары. Себебі және әсері, қажеттілігі мен мүмкіндіктері. Мүмкіндіктер мен шындық. Жалпы және жеке тұлға. Логикалық ойлаудың мағынасы, логикалық ойлау заңдары және олардың туризмдегі рөлі

Туризмді ұйымдастырудағы ғылыми проблемалар мен гипотезалар. Туризм теориясындағы ғылыми принциптерді дамыту.

Туристік қызметті зерттеудегі жалпы ғылыми әдістерді қолдану. Тәжірибе тергеудің практикалық әдісі ретінде. Туризмдегі зерттеулердегі тарихи, логикалық және сараптамалық бағалау әдістері. Туризмді зерттеудің жеке әдістерін қолдану. Туризмдегі нақты үдерістерді зерттеу әдісі ретінде модельдеу.

Дала зерттеулерінің мәні. Сынамаларды іріктеу және жалпы кешенділігі. Таңдаудың түрлері. Сынамаларды іріктеу тәсілдерін әзірлеу. Үлгіні анықтау алгоритмі. Үлгінің жарамдылығын анықтайтын факторлар. Деректерді жинау: ақпарат түрлері, ақпарат көздері, ақпарат жинау құралдары.

Туристік кәсіпорын қызметкерлердің әдістемелік оқытудың маңыздылығы. Сауалнама технологиясын құрастыру - сауалнама. Пилоттық зерттеу. Кейс-стади. Алынған деректерді өңдеу әдістері: кодтау, IT-бағдарламалық қамтамасыз етуді енгізу (SPSS, eStata), бастапқы деректерді талдау.

Туристік салада басқару және маркетинг әдістері. Қонақжайлылық пен туризм индустриясында әлеуметтік медианың рөлі. Туризм және қонақжайлылық саласындағы әлемдік және қазақстандық өнеркәсіп туралы негізгі статистикалық деректер

Басқарудағы зерттеу әдіснамасының негіздері. Заманауи бизнестегі зерттеудің маңызы, маңызы мен рөлі. Зерттеу түрлері. Зерттеу процесінің тұжырымдамасы. дұрыс және дұрыс жүргізілген зерттеулер сипаттамасы. Зерттеудің ғылыми әдістері. Зерттеу үшін проблеманы анықтаудың ережелері мен алгоритмі. Тұжырымдама, тұжырымдамасы, теориялық зерттеу саласы. Туризмде қолданылатын арнайы зерттеу әдістері.

Туристік өнімдерді сату әдістері. Туризмдегі кәсіпкерлік қызметтің әдістері. Туристік бизнестегі маркетингтік зерттеулер. Туристік кәсіпорынның қаржылық жағдайын бағалау әдістері. Туристік кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің балансы және таңдаулы әдістері. Турфирмнің қаржылық қызметінің талдауы. Қонақ үйлер мен курорттар үшін коммерциялық жылжымайтын мүлікті қаржыландыру мәселелері. Компания кірістерін басқару.

Туристік қызметті зерттеудегі психология әдістері. Туризмдегі психологиялық зерттеулердің негізгі әдістері мен кезеңдері. Туризмдегі психологиялық зерттеулердің түрлері. Туризмдегі психологиялық зерттеулер әдістері.

Туризм саласындағы мамандардың шығармашылық белсенділігін ғылыми зерттеу. Туризмдегі ғылыми зерттеулердің шығармашылық бастамасы. нарық жағдайында менеджердің шығармашылық қызметінің ерекшеліктері.

Қазақстан республикасындағы туризм индустриясының дамуын бағалау. Халықаралық туристік ынтымақтастықта қолданылатын әдістер. Туризм саласындағы халықаралық ынтымақтастыққа әсер ететін факторлар.

Туризмдегі ғылыми болжау әдістері. Туристік саланы дамыту перспективалары. Туристік бизнестегі болжамдарды жіктеу. Болжау әдістері. Іскерлік белсенділіктің болжамдары. Туризмдегі стратегиялық баламаларды анықтау.

ПӘН 3

ЖОҒАРЫ МЕКТЕПТЕ ТУРИЗМДІ ОҚЫТУ ӘДІСТЕМЕСІ – 3 КРЕДИТ

Қазақстан Республикасы мен әлем елдеріндегі жоғары және жоғары білімнен кейінгі білім құрылымы. Оқытуға білікті әдіс. «Жоғары мектепте туризмді оқыту әдістемесі» курсының мақсаты мен міндеттері. Жоғары мектептің дидактикасының теориялық негіздері мен пәні. Оқу үрдісінің нысаны мен пәні. Жоғары мектептегі білімнің мақсаты мен мазмұны. Жоғары оқу орны оқытушысының ғылыми-әдістемелік жұмысын ғылыми ұйымдастыру. Қазақстан Республикасы мен әлем елдеріндегі жоғары және жоғары білімнен кейінгі білім құрылымы. Университеттердің автономиясы және оқу үрдісін ұйымдастырудың ұлттық ерекшеліктері. «Ортақ білім кеңістігі» мен ортақ білім стандарттарын қалыптастыру мәселелері.

Кредиттік білім беру жүйесінің негізі. Болонья үрдісінің мақсаттары мен қағидалары. Болонья декларациясының негізгі қағидалары. Оқытудың кредит жүйесінің негіздері: білім беру парадигмасының өзгеруі: «өмірлік білімнен» «өмір бойы білім алу». Жеке білім траекториясы. Білім алудың дербес, шығармашылық түрі.

Жоғары мектептегі оқу үрдісінің құрылымы. ҚР ЖОО-да оқудың кредит технологиясын енгізу ахуалы. Мемлекеттік жалпыға міндетті жоғары кәсіби білім стандарты, оқу жоспарлары, пәндер бағдарламалары. Жалпы білім пәндері, базалық, бейімдік пәндер. Міндетті компонент, таңдауы бойынша компонент.

«Туризм» мамандығы бойынша оқу-әдістемелік кешені. Туризм саласындағы кәсіби мамандарды даярлау ерекшеліктері. ЖОО студенттерінің жеке оқу траекториясын қалыптастыру ерекшеліктері. 5В090200 - Туризм (бакалавриат), 6М090200-Туризм (магистратура) мамандықтары бойынша пәннің оқу-әдістемелік кешені. «Туризм» мамандығы бойынша мемлекеттік жалпыға міндетті жоғары кәсіби білім стандарты. Эксперименталды оқу бағдарламалары. Мамандық ОӘКі. Типтік, жұмыс оқу жоспарлары, оқу үрдісінің кестесі, элективті пәндер каталогы.

Пәннің ОӘК. Пәндердің типтік, жұмыс бағдарламалары, силлабус, пәндердің оқу-әдістемелік қамтамасыздануы (дәрістер конспекті, глоссарий, тәжірибелік, зертханалық және өздік жұмыстарды орындаудың әдістемелік нұсқаулары, СӨЖ тапсыру графигі, баллдарды тарату мен баға қою саясаты). Пәннің ОӘК әзірлеу әдістемесі.

Жоғары мектептегі білім беру әдістері. Оқыту әдістерінің жіктелуі (білім көздері, басым болатын іс-әрекет түрі, оқыту кезеңдері, білімнің логикалық жолы, танымдық әрекет сипаты бойынша). Жоғары мектепте білім берудің қазіргі инновациялық технологиялары (кейс-стади, ми шабуылы, жобалар тәсілі, іскерлік ойын, тренинг және т.б.). Студенттердің танымдық әрекетін қарқындату мәселелері. Жоғары мектепте білім берудің инновациялық әдістері. Жоғары мектепте оқу үрдісін ұйымдастыруда қолданылатын техникалық оқу құралдары (ТОҚ). Компьютерлік технологиялар (ғылыми-техникалық ақпаратты іздестіру, ГАЖ технологияларын қолдану, дистанциялық оқыту). Интерактивтік әдістер («ми шабуылы», іс ойыны, рольдік ойындар, кейс-әдістер, диспут, дөңгелек стол).

ЖОО-да білім берудің негізгі формалары. Жекелеген сабақ түрлерін өткізу әдістемесі: лекциялар, семинарлар, практикалық және лабораториялық сабақтар, өзіндік жұмыс. Лекция материалын дәстүрлі емес жолмен ұсыну. Жоғары мектептегі семинарлардың әртүрлілігі. Оқу және өндірістік тәжірибелерді ұйымдастыру әдістемесі. СӨЖ мен СОӨЖ ұйымдастырудың әдістері мен функциялары. Білім алушылардың өзіндік жұмысын белсендірту. Магистранттар мен студенттердің ғылыми-зерттеу жұмысы. Курстық және дипломдық жұмыстар. Тақырып таңдау, студентжұмысын жоспарлау, жұмыс дайындығын қадағалау, курстық және дипломдық жұмысты қорғау.

Жоғары мектепте білім берудің қазіргі инновациялық технологиялары. Студенттер білімін қадағалау түрлері мен әдістері. Ағымдағы, аралық және қорытынды бақылау. Аралық аттестациялар (АМБ). Қалдық білімдерді тест арқылы бақылау. Бақылаушы-өлшеуші құралдар түрлері, олардың оң қасиеттері және кемшіліктері. Білім алушылардың білімдеріне баға қою.

Пән 4

ТУРИЗМДЕГІ КАРТОГРАФИЯЛЫҚ ҮЛГІЛЕУ – 3 КРЕДИТ

Картографиялық моделдеу. Картографиялық моделдеуді құрастыру ұстанымдары. Тапсырмаларды құрастыру. Қажетті ақпаратты жинау және өңдеу. Моделді құрастыру және жобалау. Жаңа ақпарат көзі ретінде моделді ғылыми тұрғыда игеру және анализдеу. Моделден алынған ақпаратты таным объектісіне экстраполяциялау.

Кеңістік – белгілер моделі түріндегі карталар. Картографиялық қамтамасыздану. Географиялық зерттеулер ақпаратының мақсаты мен міндеттері. Геоинформатиканың ғылыми жүйедегі орны. Картографияның заманауи әдістері. Негізгі түсініктері мен қолдану аясы.

Карта құрастырудың негізгі әдістері. Картографиялаудың әдістері. Арнайы құрастырылған карталар. Көлемді карталар. Негізгі шекаралық ерекшеліктердің өзгерістері мен әсерінің көрінісі.

Карта құрастырудың негізгі әдістері. Бағалау караталары. Табиғатты пайдаланудағы қарама- қайшылықтар , ресурстар мен шарттардың өзгерістері мен компоненттерін бағалау. Болжалдық карталар. Табиғатты пайдаланудың шекаралық құрылымы.

Карта құрастырудың негізгі әдістері. Ресурстар мен шарттардың өзгерістері мен үйлесімі, кешенді қарама-қайшылықтар. Интегралдық жалпылама карталар.

ГАЗ-ні рекреациялық және туристік картографиялық қызметпен қамтамасыздандыру. Туристік карталар мен сызбалар. Маршруттар картасы. Ғылыми-танымдық карталар мен сызбалар.

ГАЗ-де заманауи картографиялық моделдерді құрастыру. ГАЗ- технологиясының негізі. ГАЗ- технологиясының негізгі түсініктері мен қолдану аясы: ақпараттық- іздеу жүйелері (АДЖ), мәліметтер базасы (МБ), мәліметтер базасын бақылау жүйесі (МББЖ), картографиялық мәліметтер базасы (КМБ), эксперттік жүйелер (ЭЖ). Картографиялық моделдеудің негізгі ұстанымдары.

Жерді қашықтықты зондтау ақпараттары (ЖҚЗА). Жасанды жер серіктері мен сканерлері. Түсірілім арналары. Рұқсатнама. Картаны құрастыру кезінде ғарыштық суреттерді пайдалану.

Туристік карталарды құрастыруға арналған ғарыштық суреттерді түсіндіруге негізделген бағдарламалық өнімдер. ERDAS Imagine бағдарламалық комплексі. . ENVI бағдарламалық комплексі.

3D моделдерді құрастыруда ГАЗ-нің мүмкіндіктері. 3D-моделдеу. Құрастыру технологиялары. Туризмде қолдану.

Электронды карталардың элементтері. Кеңістіктік жобалау. Координаттар жүйесі. Өңдеу. Атрибутты кестелерді құрастыру. Кестелік операциялар. Таңбалар жиынтығы. Масштабты-тәуелді көрсетілімдер. Карталарды безендіру. Диаграммалар. Диаграммалар мен есептер құру.

ArcGIS аясында тақырыптық карталарды құрастыру кезінде туындайтын технологиялық сұрақтар. Авторлық макеттерді құру. Бастапқы ақпараттар:растрлар, статистика, ғарыштық суреттер, кестелер

Атластық картографиялау. Атлас құрастырудағы ерекшеліктер мен ұстанымдар. Атластық өнімдер.

Қазақстандағы туристік саласында картографиялық моделдеу аспектілері. Картографиялық қамтамасыздандырудың қазіргі жағдайы. Жүзеге асырылған жобалардың мысалдары.

Қазақстанда туризмді дамыту мен картографиялық моделдерді құрастырудағы ГАЖ-нің даму келешегі. Геоинформатиканың даму келешегі. ГАЖ-нің даму мәселелері мен заманауи тенденциялары. ГАЖ-ні іске асыру үлгілері. Жаһандық жобалар. Халықаралық бағдарламалар. Ұлттық бағдарламалар. Аймақтық бағдарламалар. Аймақтық ГАЖ. Жергілікті ГАЖ. ГАЖ-нің арнайы түрлерін жасау. Туристік ГАЖ-гі ғаламторлық жобалар.

5. Ұсынылатын әдебиеттер тізімі

Нормативті құжаттар:

2007 ж. 27 шілдеде қабылданған Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңы.

ҚР МЖБС. Жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру. Магистр дәрежесі. Негізгі ережелер. № 292 хаттама 05/13/2016

Негізгі әдебиет:

1. География туризма / Под ред. А.Ю.Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.
2. Ердаuletов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2000. – 336 с.
3. Ердаuletов С.Р. История туризма. Развитие и научное изучение. – Алматы, 2009. - 130 с.
4. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1. – М: Юнити – Дана, 2012. – 120 с.
5. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме. – М: Академия, 2017.-210 с.
6. Галицкая Е.Г., Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. – М: Юрайт, 2012. – 110 с.
7. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме. – СПб: Питер, 2013. – 120 с.
8. Vaggio R. Quantitative methods in tourism. Channel View Publications, 2011. – 410 p.
9. Poynter, J.M. 1993. How to research and write a thesis in hospitality and tourism: a step-by-step guide for college students. New York: Wiley. – 310 p.
- 10.Образцов П.И. Основы профессиональной дидактики. Вузовский учебник. – М.: [ИНФРА-М](#), 2015 г. – 288 с.
- 11.Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие. - Ростов н/Д:Феникс, 2012. - 544 с.
- 12.Основы кредитной системы обучения в Казахстане / С. Б. Абдыгаппарова, Г. К. Ахметова и др. – Алматы: Казак университеты, 2014. – 198 с.
- 13.Асанов Н. А. Составление учебно-методической документации и организация учебного процесса в вузе: Учебное пособие для руководителей структурных подразделений и преподавателей вузов. – Алматы: Казак университеты, 2015. – 114 с.
- 14.Исаева З.А., Мынбаева А. К., Садвакасова З. М. Активные методы и формы обучения в высшей школе: учебно-методическое пособие - Алматы: Қазақ университети, 2005.- 121 с.
- 15.Никитинский Е.С. Этапы становления и современное состояние туристской индустрии Республики Казахстан. – Астана, 2010. – 119 с.
- 16.Ердаuletов С.Р. Основы туризмологии: учебно-метод. пособие / С. Р. Ердаuletов; КазНУ им. аль-Фараби. – Алматы : Қазақ университети, 2009. – 92 с.
- 17.Новиков В.С. Инновации в туризме: учебное пособие / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2014. - 208 с. - (Высшее проф. образование)
- 18.Управление индустрией туризма: лучший опыт деятельности национальных организаций и агентств по туризму / Дж. Леннон [и др.]. - М.: Группа ИДТ, 2008. - 272 с.
- 19.Глобализация мирового хозяйства: учебное пособие / Московский Государственный Университет им. М.В.Ломоносова ; ред.: М. Н. Осьмова, А. В. Бойченко. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 376 с
- 20.Дмитриев М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. - М. : ЮНИТИ, 2012. - 399 с.
- 21.Боголюбов В.С. Экономика туризма : учебное пособие. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2014. - 192 с. - (Высшее проф. образование)
- 22.Черевичко Т.В. Экономика туризма: учебное пособие. - М. : Дашков и К, 2013. - 264 с.

23. Боголюбов В.С. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма : учебное пособие. - М. : Академия, 2012. - 272 с. - (Высшее проф. образование)
24. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: Учеб. пособ. для студентов высших учеб. заведений. – 3-е изд., стер. - М.: «Академия», - 2012. - 192 с.
25. Быстров С.А., Воронцова М.Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. – СПб.: «Издательский Дом «Герда», 2014. – 464 с.
26. Здоров А.Б. Экономика туризма: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 272 с.
27. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика. ИНФРА-М, 2012 - 448 с.
28. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: Учеб. пособ, 4-е изд., перераб., и допол. – М.: Издательство РДЛ, 2017. – 480 с.
29. Вуколов В.Н. Теория и практика подготовки специалистов туристской индустрии в высших учебных заведениях. – Алматы: Туран-университет, 1999.-268.
30. Асанов Н. А. Составление учебно-методической документации и организация учебного процесса в вузе: Учебное пособие для руководителей структурных подразделений и преподавателей вузов. – Алматы: Казак университеты, 2015. – 114 с.
31. Пионова, Р.С. Педагогика высшей школы. Учеб. пособие для магистров пед. спец. вузов.- Мн.: Университетское, 2012. – 254 с.
32. Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие. - Ростов н/Д:Феникс, 2012. - 544 с.
33. Методология профессионального туристского образования / Под ред. В.А. Квартальнова, В.А. Горского, И.В. Зорина. – М.: Советский спорт, 2011. – 200 с.
34. Монтехано Х.М. Структура туристического рынка. М.-Смоленск, 2015. - 120 с.
35. Александрова А.Ю. Структура туристического рынка. М., 2012. - 345 с.
36. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / Под ред. проф. В.В. Трофимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2011. –521 с.
37. Информационные технологии: учебник / Под ред. проф. В.В.Трофимова. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. –624 с.
38. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М.: Аспект-пресс, 2011. - 464 с.
39. Александрова А.Ю. Структура туристического рынка. - М.: Пресс-соло, 2012. - 384 с.

Қосымша әдебиет:

- 1 Асанов, Н.А. Научно-методическое обоснование использования активных методов обучения. - Алматы: Қазақ университеті, 2013 - 57 с.
- 2 Методические рекомендации по разработке учебно-методических комплексов для преподавателей и студентов. – Алматы: МАБ, 2013 – 50 с.
- 3 Международное сотрудничество и прогрессивные технологии в высшем образовании /сб. ст. и материалов респ. проекта по изучению опыта и обмену информ. о внедрении междунар. стандартов в системе высш. образования РК / Посольство США в Алматы, Представительство Америк. Советов по междунар. образованию ACTR/CCELS на базе КазНУ им. аль-Фараби и Вост.-Каз. гос. техн. ун-та им. Д. Серикбаева.- Алматы: LEM, 2015.- 228 с.
- 4 Вуколов В.Н. Проблемы планирования подготовки кадров для туристской индустрии Республики Казахстан // Современные индивидуальные образовательные технологии: опыт, обобщение, адаптация. – Алматы: Туран-университет, 1998. - С. 41-46.
- 5 Чернобай Е.В. Подготовка учителя к созданию электронных образовательных ресурсов в условиях последипломного образования// Педагогическая академия. - 2011. - №2. - с.37-39.
- 6 Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. - М.: МГУ, 1996.
- 7 Актуальные вопросы глобализации // Мировая экономика и международные отношения. - М., 1999. -№4,5.
- 8 Валлас Ф. Стратегическая структура развития туризма // Международные тенденции и достижения в туризме на региональном уровне / Тасис. - М., 1999.
- 9 Ердаuletov CP. География туризма. Учебник. - Алматы, - С. 2012 – 412 с.
- 10 Ердаuletov CP. История туризма. Развитие и научное изучение.- Алматы, 2014. – 312 с.
- 11 Портер М. Конкуренция / пер. с англ. - М.: Издательский дом Вильяме, 2011.
- 12 Мынбаева А.К. Садвакасова З. Инновационные методы обучения, или Как интересно преподавать. – Алматы, 2013. – 344 с.

- 13 Исаева З.А., Шахгулари В.В. Коммуникативная культура преподавателя высшей школы: учебное пособие. – Алматы, Қазақ университеті, 2012. – 222 с.
- 14 Совершенствование системы проверки знаний, навыков и умений студентов. – М., 2012. - 45 с.
- 15 www.unwto.org - сайт Всемирной туристской организации
- 16 Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан». – Алматы: Юрист, 2011. - 45 с.
- 17 Пузакова Е.П., Честников В.А. Международный туристский бизнес. – М., 2011. - 345 с.
- 18 Азар В.И. Экономика и организация туризма. – М.: Профиздат, 1993.
- 19 Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2012. – 192 с.
- 20 Морозова Е.Я., Тихонова Э.Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: Учеб. пособ. – СПб.: Из-во Михайлова В.А., 2012. – 318 с.
- 21 Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 208 с.: ил.
- 22 Смыкова М.Р. Туризм: экономика, менеджмент и маркетинг. Учебник. – Алматы: Нурпресс, 2016. – 220 с.
- 23 Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. Перевод с англ. -М.: Аспект. Пресс, 2011. - 145 с.
- 24 Дибб С. Практическое руководство по сегментированию рынка. - СПб. и др.: Питер, 2012. - 95 с.
- 25 <http://www.kazatur.narod.ru/zakon/1.HTML>
- 26 Картографическое обеспечение управления туризмом в Краснодарском крае: : автореф. дис. ... к. географ. н. / В.С. Тикунов – М., 2012
- 27 Красовская О. ГИС в системе территориального планированиями управления территорией/ZArcReview 3 (38) 2016.
- 28 Трифонова Т.А., Мищенко Н.А., Краснощекое А.Н. Геоинформационные системы и дистанционное зондирование в экологических исследованиях: Учебное пособие для вузов. - М.: Академический Проект, 2015. - 352 с.

6 Мамандық бойынша қабылдау емтихандарының қорытындысын бағалау шәкілі (сипаттамасымен)

Емтихан билетінің сұрағына әрбір жауап 100-баллдық шәкілмен бағаланады. Кешендік емтиханның қорытынды бағасы барлық жауаптарға орташа арифметикалық есеппен шығарылады.

Пән №	Пән атауы	Балл/мак 100 бл.
1	Ғылыми зерттеулерді жоспарлау және ұйымдастыру	100
2	Туризм индустриясының теориялық және әдістемелік мәселелері	100
3	Туризм индустриясының заманауи зерттеулері	100
4	Жоғары мектепте туризмді оқыту әдістемесі	100
5	Туризмдегі картографиялық үлгілеу	100

Баға	Белгілері	
	Теориялық жауаптар	Практикалық жауаптар
Өте жақсы 90-100	Барлық теориялық сұрақтарға толық және дұрыс жауап берілген; материал сауатты және логикалық байланыс арқылы жеткізілген; жазылған мәселелерді дәлелді кең түсіндіріп, көз жетерлік мысалдар келтіреді.	Практикалық тапсырма толық шешілген; Шығармашылық қабілеттері көрсетілген; Қабылдаған шешімдерін дұрыс негіздейді, жан-жақты машықтары мен практикалық тапсырмаларды

		шешу әдістерін меңгерген.
Жақсы 75-89	Теориялық сұраққа жауаптары дұрыс, бірақ толық емес, жеңіл-желпі қателіктері бар; материал сауатты және логикалық байланыс арқылы жеткізілген;	Практикалық тапсырма орындалған, тек жеңіл-желпі қателіктері бар; Теориялық шешімдерді практикалық тапсырманы шешу барысында дұрыс қолданады. Қажетті әдістерді меңгерген.
Қанағаттанарлық 50-74	Теориялық сұрақтарға жауабы жалпы дұрыс, бірақ толық емес, ойы тұжырымдауда және логикалық байланыс барысында біраз қателіктер бар; Материал сауатты берілген, бірақ логикалық байланыс бұзылған; Негізгі білім туралы түсінік бар, бірақ құрамдас бөліктерін меңгермеген, дәлсіздіктерге жол береді; Қорғауға шығарған жағдайлары жеткілікті дәлелденбеген; Жауап негізінен теориялық сипатта, мысалдар берілмеген.	Практикалық тапсырма толық орындалмаған; Практикалық тапсырмаларды орындау барысында қиналады.

«Өте жақсы» бағасы – материал мазмұны бағдарлама аясынан тыс толық ашылған; анықтамалар толық және дұрыс берілген, терминология дұрыс қолданылған, түсініктердің мазмұны толық ашылған; дәлел үшін әртүрлі жолдар, бақылау мен тәжірибе барысында алынған шешімдер келтірілген; жауап өзіндік және талапкердің көзқарасын білдіреді.

«жақсы» бағасы – материал мазмұны ашылған, анықтамалар дұрыс берілген, ғылыми терминдер қолданылған, жауап негізінен өзіндік сипатта, бірақ анықтамалардың мәтіннің мазмұнына әсер етпейтіндей толық еместігі, мәтінді баяндау реттілігінің жеңіл бұзылуы, терминология немесе қорытынды шығаруда дәлсіздіктер бой беру.

«қанағаттанарлық» бағасы – оқу материалының негізгі мазмұны игерілгені көрсетілген, бірақ үзіндімен, кей жерлерде реттілік бұзылған, анықтама түсініктері дәл емес, жеке бақылаудан алынған тәжірибе мен мысалдар жоқ, оларды баяндау барысында маңызды қателіктер жіберілген, негізгі түсініктер мен терминологияны пайдалануда қателіктер жіберілген.

«қанағаттанарлықсыз» бағасы – оқу материалының негізгі мазмұны ашылмаған, қосымша сұрақтарға жауап берілмеген, анықтама беруде үлкен қателіктер жіберілген..